

私立华联学院

电子商务专业人才培养方案

(2025 级)

一、专业名称及代码

(一)专业名称:电子商务专业（三年制）

(二)专业代码:530701

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本学制为三年，实行弹性学制，学生总修业时间(含休学)不得超过五年。

四、职业面向

(一) 职业面向

表 1 电子商务专业职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类(53)	电子商务类(5307)	互联网和相关服务(64)、批发业(51)、零售业(52)	电子商务师 S(4-01-06-01)、互联网营销师 S(4-01-06-02)、营销员(4-01-02-01)、市场营销专业人员(2-06-07-02)、商务策划专业人员(2-06-07-03)、品牌专业人员(2-06-07-04)、客户服务管理(4-07-02-03)、采购员(4-01-01-00)	运营主管、全渠道营销主管、O2O 销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管	网店运营推广、电子商务数据分析、跨境电商 B2B 数据运营、直播电商、农产品电商运营

(二) 职业岗位分析

本专业毕业生面向的岗位和职业发展岗位群如表 2 所示：

表 2 岗位和职业发展岗位群

就业范围	第一就业岗位(毕业前 3 年)	目标岗位(毕业 3-5 年)	未来发展岗位(毕业 5 年后)
客户服务、视觉营销设计、 互联网营销、运营管理	运营助理 直播助理	运营专员	运营主管 运营经理
	互联网营销人员 视觉营销设计助理	网络营销专员	网络营销经理
	网店客服	客户服务专员	客户服务主管 客户服务经理

根据职业能力培养目标，对电子商务专业职业岗位职责及能力进行分析，结果如表 3 所示：

表 3 岗位职责及能力分析表

序号	岗位	岗位群工作任务	能力要求
1	客服岗位	处理售前咨询，引导交易转化； 处理网店顾客有关售后的问题； 客户关系处理。	1. 整理和分析交易问题的能力； 2. 售后相关问题处理能力，对售后服务中相关数据和信息的整理和分析能力； 3. 对客户关系处理中出现的问题进行整理、分析和改善的能力。
2	营销策划与推广岗位	制定和执行网络营销策略； 分析市场趋势和消费者行为，为营销活动提供数据支持； 管理并优化搜索引擎营销（SEM）和社交媒体营销活动； 评估营销活动效果，调整策略以提高 ROI 和转化率。	1. 熟悉网络与营销业务； 2. 掌握营销知识及相关法律法规； 3. 良好的客户沟通能力； 4. 具备收集信息的能力； 5. 有自我激励和良好的团队协作能力。
3	视觉营销设计岗位	设计并实施创意视觉营销方案； 负责产品页面和广告的视觉设计，包括图片编辑和布局； 创新视觉营销内容； 与营销团队协作，确保营销材料的一致性和吸引力。	1. 熟悉网店业务； 2. 掌握美工技能； 3. 良好的客户沟通能力； 4. 具备收集信息的能力； 5. 有自我激励和良好的团队协作能力。
4	运营岗位	负责电商平台的日常运营； 运用各种工具来分析市场动态和消费者行为； 策划和执行各种促销活动和营销计划； 积极与客户沟通，收集反馈，提升客户满意度。	敏锐的市场洞察力，快速捕捉消费者需求变化，为运营决策提供有力支持； 熟练运用数据分析工具，从数据中提炼信息，指导营销和优化运营策略； 出色的组织协调能力； 沟通与问题解决能力。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、批发业、零售业的运营主管、全渠道营销主管、O2O 销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管等岗位（群），能够从事数据化运营、网店运营、社群运营、行业运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、客户服务管理、视觉设计、互联网及电商产品开发工作的高技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）坚决拥护中国共产党领导和现代化的社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观；

（2）善于从相互联系、发展和对立统一中去观察、分析、解决问题，树立积极向上的世界观、人生观、价值观；

（3）具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，传承和弘扬伟大的民族精神，具有社会责任感和参与意识；

（4）具有社会主义的道德品质和文明的行为习惯，具有敬业精神；

- (5) 具有很强的法治意识和观念，诚信做人、做事。
- (6) 遵守、履行道德准则和行为规范；
- (7) 尊重劳动、爱岗敬业、知行合一；
- (8) 遵守互联网行业法律法规和企业规章制度，诚信守法；
- (9) 具备网络安全意识和伦理道德，防范信息泄露；
- (10) 具有创新创业能力精益求精的工匠精神；
- (11) 具有大数据思维，学会分析并运用数据。
- (12) 具有职业生涯规划意识。
- (13) 具有耐心细致的工作态度及严谨专注、精益求精的“工匠精神”；
- (14) 具有信息收集处理和分析等素养，系统解决问题的意识与能力；
- (15) 具有一定的军事基础理论，达到军事训练合格标准，达到国家规定的高职学生体育锻炼合格标准；
- (16) 具有健康的体魄、积极的职业心态和乐观的生活态度，掌握科学锻炼身体的方法，能够经受艰苦环境考验和逆境的磨炼，有文明高雅的气质和高尚情操。

2.知识要求

- (1) 具备出色的口头和书面表达技巧，能够在多种场合进行清晰、准确、有说服力的沟通；
- (2) 具有丰富的文学知识和社会文化理解，能够运用文学手段进行创意表达和文化阐释；
- (3) 培养逻辑思维能力，能够进行批判性分析和独立思考，有效解决问题和创新思维；
- (4) 理解社会结构的组成及其对商业环境的影响，掌握社会阶层、群体特征及其需求；
- (5) 熟悉市场经济的运作机制，能够分析市场趋势、行业发展方向和周期性变化；
- (6) 洞察消费者的心理和行为模式，理解消费者需求，预测消费者决策过程，以及如何影响购买行为。
- (7) 掌握零售管理、市场与网络营销、消费者心理与行为、新商业文化等方面的专业基础理论知识；
- (8) 掌握计算机应用、网络技术、电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式相关知识；
- (9) 掌握资料查询、网络调研及调研报告撰写的基本方法，熟悉市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；
- (10) 掌握商品拍摄、图形图像处理的方法和技巧，网络软文的写作方法，电子商务数据统计分析和报告撰写方法，客户服务与管理相关知识；
- (11) 熟悉主流电子商务平台的运营规则，掌握网店运营和推广的规范、流程与方式方法；

3.能力要求

- (1) 具备清晰有效的口头和书面沟通技巧，能够与团队成员、客户及合作伙伴进行顺畅交流。
- (2) 具备良好的信息素养，能够熟练运用信息技术工具，进行数据收集、处理和分析。
- (3) 具备计算机操作系统和常用软件的熟练使用能力，如文本编辑、电子表格、演示软件等。

(4) 能根据摄影色彩、构图策略,进行创意拍摄,制作突出商品卖点的商品照片,能够运用相关软件对图片进行处理,提高用户关注度;

(5) 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力,能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作;

(6) 具备网店设计与装修的能力,根据产品页面需求,进行页面设计、布局、美化和制作;

(7) 具备网络客户服务管理的能力;

(8) 具有较强的网络营销能力、网络推广能力,进行策划、实施和效果评估与优化。

(9) 具备终身学习以及快速适应电子商务行业快速发展的能力。

(10) 具备不断技术与知识更新的能力,保持专业技能的现代性和竞争力。

(11) 培养跨界整合能力,拓宽国际视野,理解并适应全球化电子商务环境。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

课程名称: 思想道德与法治

学分 3

课程目标: 教育学生树立崇高的人生理想和正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观,培养学生良好的道德品质,增强学生的法治观念和法律意识。

主要内容: 教育和引导学生树立正确的人生价值观,坚定崇高理想信念;教育和引导学生弘扬中国精神,自觉遵守道德规范;教育和引导学生树立法治意识 自觉遵纪守法。

教学要求: 结合教材和教学内容,采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学;采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学;利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称: 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

学分: 2

课程目标: 教育学生系统掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理,坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

主要内容: 教育和引导学生了解和基本掌握毛泽东思想的形成、发展和主要内容;了解和基本掌握中国特色社会主义理论体系的形成、发展和主要内容,坚定坚持和发展中国特色社会主义的理想和信念。

教学要求: 结合教材和教学内容,采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学;采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学;利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称: 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

学分: 3

课程目标: 坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人,教育学生深入了解和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求,坚持不懈地用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践。

主要内容：教育和引导学生了解和基本掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的形成条件；了解和基本掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义和主要内容；了解和基本掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：形势与政策

学分：1

课程目标：教育和引导学生正确认识国内外大事、热点问题以及党和国家的路线、方针、政策。

主要内容：结合国内外发生的重大事件、热点问题以及党和国家制定的路线、方针、政策等，适时地教育和引导学生正确地认识国内外发生的重大事件、热点问题，正确地认识党和国家的路线、方针、政策，自觉维护安定团结的大好局面。

教学要求：结合国内外发生的重大事件、热点问题，采取案例式、情景式、讨论式、互动式等形式，利用网络资源和互联网等现代化教学手段，宣传党和国家的大政方针和对策，坚定必胜信念。

课程名称：军事理论

学分：2

课程目标：增强大学生综合素质，促进大学生全面发展，激发大学生爱国、爱党、爱军热情，培养居安思危、崇文尚武的国防精神。

主要内容：涵盖国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员、国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势、军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握军事理论基础知识和基本军事技能，提高爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

课程名称：军事技能

学分：2

课程目标：通过军事技能训练，提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，提高学生的综合素质；从而把学生培养成德、智、体全面发展的合格人才。

主要内容：专题一条令条例教育与训练；专题二战术训练；专题三综合训练；

教学要求：通过军事技能教学，让学生了解掌握军事训练形成和发展的过程，军事训练的目的、内容和任务；正确理解大学生进行军事训练的重要意义；通过了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军人作风，增强组织纪律观念，培养集体主义的精神。

课程名称：国家安全教育

学分：1

课程目标：牢固树立和全面践行总体国家安全观，增强国家安全意识，提升维护国家安全能力。

主要内容：学习和了解国家安全各重点领域的基本内涵、重要意义、面临的威胁与挑战以及维护国家安全的途径与方法。

教学要求：教育和引导学生树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。

课程名称：走在前列的广东实践

学分：1

课程目标：通过本课程的学习，教育引导学生在深入理解习近平总书记系列重要讲话重要指示精神的同时，全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革，明确肩负的责任和使命，激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

主要内容：紧紧围绕习近平总书记对广东发展的战略擘画和殷切期望，深切体验和感悟习近平总书记系列重要讲话重要指示精神的思想伟力，深入解读广东在新时代新征程牢记嘱托、勇担使命，在中国式现代化建设中走在前列的生动实践、显著成就和宝贵经验。激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

教学要求：结合教学内容，采取课题讲授与实践教学相结合的方式进行开展教学。采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式进行教学。同时，充分发挥和利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：大学生心理素质教育与训练

学分：2

课程目标：培养自我心理调节能力和人际沟通能力，训练自我抗逆境、耐挫折的能力，不断完善人格塑造，以适应新形势各种的挑战。

主要内容：涵盖大学生心理健康、生命教育危机干预、心理咨询、自我意识、人格塑造、需要动机、情绪调控、学习心理、人际关系、恋爱心理、抗挫折能力、网络心理、团体心理辅导。

教学要求：通过本课程的学习，使学生了解心理健康教育的价值和意义；理解心理健康的理论；掌握维护心理健康的方法和自我调适的策略，训练和提高自身心理素质。

课程名称：信息技术应用（I、II）

学分：4

课程目标：培养学生熟练运用办公软件，高效完成学习、工作和生活中的信息处理、分析与展示任务，提升信息素养和数字化办公能力

主要内容：计算机基础知识，WINDOWS 操作系统应用，文字操作，图文混排，表格制作，函数计算，数据处理，图表创建；演示文稿基本制作，办公软件应用进阶邮件合并与宏的应用等；信息检索的应用，人工智能，大数据和信息安全相关知识。

教学要求：熟练掌握操作系统应用和办公软件的基本操作，培养计算机应用操作能力，使学生具备信息的获取、传输、处理等信息技术应用能力。

课程名称：公共外语（英语）

学分：8

课程目标：掌握英语语言基础知识和基本技能，能够运用英语进行日常交际和进行应用文写作。要求学生掌握一定的实用英语语言知识，即语音、常用语法、常用词汇、基本句型结构，重点训练和培养学生的听说能力和基本读写能力。端正学生学习态度，帮助学生养成良好的学习习惯，提高学生学习英语的兴趣和自学能力。把课程思政元素与语言教学融合，培养学生的家国情怀，坚定理想信念，引导学生塑造正确的世界观、人生观、价值观，实现立德树人为根本任务，提高学生综合素质。本课程一学年两个学期，共八个学分。

主要内容：《公共外语（英语）》课程是我院一年级非英语专业学生必修的一门公共基础课，旨在培养学生在今后学习、工作、生活中的英语语言基础和运用。本课程在教学内容中，分模块教学，精心设计，深挖课程思政元素，在潜移默化中把思政点深入到英语教学的听、说、读、写四个模块中，引导学生拓宽国际视野、坚定文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。遵循“以应用为目的，实用为主，够用为度”的教学思想，服务于高职高专人才培养目标，在课堂教学中加强听、说、读、写、译的综合训练，使学生掌握必备的英语基础知识，提高英语综合运用能力，为学生参加高等学校应用英语能力考试（AB级）考试创造条件，对学生职业能力和职业素质的培养起重要的支撑作用。

教学要求：要求学生掌握一定的实用英语语言知识，即语音、常用语法、常用词汇、基本句型结构。培养学生英语综合应用能力（听、说、读、写、译），特别是听说能力和基本读写能力，同时增强其自主学习的能力和交际的能力，为提升学生就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。

课程名称：公共外语（日语）

学分：8

课程目标：大学日语是非日语专业大学生的一门选修课程。通过本课程的学习，学生通过与教师、同学的共同活动，逐步掌握日语知识和技能，提升外语学习兴趣，初步学会运用日语进行交际。通过学习，使学生能掌握一定量的日语词汇和短语，掌握日语动词的变化和用法，进行一定的日语寒暄，使学生能进行日常较简单的问候交际，能多角度思考问题，学习日本文化，扩展视野，丰富外语学习的内容，有意识的进行对比和自觉学习，学生能基于本课程学习的日语语言基础知识

主要内容：（一）日语发音、日语的文字与书写方法、声调与语调。掌握日语假名的正确书写方法；了解正确的发音部位及发音技巧，掌握日语的正确发音规律，包括清音、浊音、鼻浊音、半浊音、拗音、长音、促音等；能够熟练掌握标准的东京语调、声调的类型和规律。（二）日语中数字、姓氏等常用表述掌握日常生活中数字、时间、岁数、金额以及人物姓氏称谓的表达方法。（三）日语中日常会话。掌握动词的种类及基本形；熟练掌握日语基本会话寒暄语；掌握相关单词，能进行基本的会话和写作、阅读等。

教学要求：1. 能正确书写平假名、片假名和罗马字；认知 1000 左右的日语单词和短语；
2. 发音准确，了解日语名词、动词和形容动词的用法； 3. 创造尽可能多的机会让学生得到听、说、读、写的训练，可以进行日常的对话交流。4. 通过本教材的学习，能够帮助学生养成良好的语言学习习惯，掌握日语的学习方法，培养学生对日本文化的兴趣，提高审美能力；培养学生健全的人格，为其毕业走上合适的工作岗位打下坚实的基础。

课程名称：公共外语（西班牙语）

学分：8

课程目标：西班牙语教学是以西班牙语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际为主要内容，以外语教学理论为指导，以遵循语言教学和语言习得的客观规律为前提，集多种教学模式和教学手段为一体的教学体系。西班牙英语的课程定位是培养学生的西班牙综合应用能力，特别是听说能力，使他们在今后学习、工作和社会交往中能用西班牙有效地进行交流，同时加强其自主学习能力，提高综合文化素养，以适应我国社会发展和欧洲，拉丁美洲交流的需要。此外，西班牙语 II 加设西班牙语 DELE 模块，培养学生的听说读写能力，为学生以后的职业方向增加能力和竞争力。

主要内容：这门课程知识点主要包括语音、语法、词汇和实际应用部分 1. 听力理解能力：能听懂日常西班牙语谈话，能掌握短文的中心大意，抓住要点。能运用基本的听力技巧。2. 口语表达能力：能在学习过程中用西班牙语交流，能就日常话题用西班牙语进行交谈，表达比较清楚，语音、语调基本正确。3. 阅读理解能力：能基本读懂一般性题材的西班牙语文章。能掌握阅读材料的中心大意，理解主要事实和有关细节。4. 书面表达能力：能完成一般性写作任务，能描述个人经历、观感、情感和发生的事件等。5. 推荐词汇量：掌握的词汇量应达到约 2000 个单词和 300 个词组。

教学要求：1. 正确的语音语调知识，综合运用这些知识进行听、说、读、写、译等语言活动的的能力。2. 开阔学生视野，扩大知识面，加深对世界的了解，借鉴和吸收外国文化精华。3. 扎实的语法知识、一定的词汇量和熟练的词汇运用能力。4. 提高文化素养。扎实的文化背景知识有助于促进语言综合应用能力的提高。

课程名称：《体育与健康 I、II》

学分：2

课程目标：帮助学生掌握 1-2 项运动技能，提升体能素质，达到《国家学生体质健康标准》要求；学习科学锻炼与健康知识，培养自主锻炼能力和终身体育意识；促进学生身心健康发展，养成积极生活方式。

主要内容：本课程 68 学时（理论 4+实践 64），课程涵盖多项运动项目，融入健康教育、体质测试及思政教育（生态文明观、社会主义核心价值观），注重学生体质健康、运动技能和终身体育意识的培养。

教学要求：学生需掌握 1-2 项运动技能，完成体质测试。通过多样化教学提升身体素质，培养终身体育意识。体育 I 采用“技能考核（40%）+体质测试（30%）+平时表现（30%）”、体育 II 采用“技能考核（60%）+平时表现（40%）”的综合评价体系，促进学生全面发展。

课程名称：《体育锻炼 I、II》

学分：2

课程目标：本课程是《体育与健康 I、II》的延续，旨在进一步强化学生的自主锻炼能力和健康管理水平。通过多样化的体育锻炼形式，帮助学生巩固运动技能，提升体能素质，并培养终身运动的习惯。

主要内容：课程在第三、四学期开设，每学期 1 学分，共计 2 学分，实践学时为 60。课程以《国家学生体质健康标准》测试为基础结合各种运动项目，内容涵盖耐力训练（如 1000/800 米跑）、力量训练、柔韧性练习等。同时，课程注重培养学生的团队合作精神和意志品质。

教学要求： 学生需积极参与课堂实践，完成国家规定的体质测试和课外锻炼要求。考核内容包括体质测试（50%）和平时表现（50%），综合评价学生的学习成果和锻炼效果

课程名称：劳动专题教育

学分：1

课程目标：教育和引导学生树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念；养成良好的劳动习惯和品质；培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。

主要内容：教育和引导学生正确认识劳动的现象和本质，深化对劳动内涵的理解与认识；了解和掌握基本的劳动知识和技能；组织学生开展劳动实践锻炼活动，培养学生尊重劳动、热爱劳动、珍惜劳动成果的态度和品质。

教学要求：要求学生正确认识劳动的意义，领悟劳动独特价值，提高学生劳动素养，使学生树立正确的劳动观念，养成良好的劳动习惯和品质，培养尊重劳动、热爱劳动的真挚情感，锻炼学生的劳动能力。

课程名称：大学生职业发展与指导

1 学分

课程目标：帮助学生进行自我职业探索，提高学生的认知能力和执行能力，增强学生对职业准备能力，提升就业主动性，让学生了解自己的人格特质优点、缺点、兴趣、性格、能力、动机和需求。

主要内容：理论部分：旨在通过课堂教学与相应的实践活动，引导学生探析学涯与职涯、生涯的关系，认识到做好职业生涯规划的重要性并采取有效行动，提高大学学习和生活的质量，主动利用大学时光与各项资源做好能力储备，为未来美好的职业生涯做好铺垫。

实践部分：大学生职业规划大赛、大学生创新创业大赛、SYB 创业培训

教学要求：结合教材和教学内容，采取理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；针对当代大学生面临职业发展趋势，与个人发展规划等相结合，采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：大学生创新创业训练与指导

学分：1

课程目标：培养创新意识与创业能力，注重实践应用，为学生讲授创业基础的主要概念和理论，使学生能全面理解创业过程，并在相关部分穿插实践训练，主要培养学生对创业的类型、机会、资源、商业模式等的了解，能独立完成创业计划书的撰写，以团队形式参加创新创业的各类竞赛。

主要内容：理论部分：做好创业准备、提升创业素养、捕捉创业机会、编制创业计划、组建创业团队、筹措创业资金、设立创业企业、运营管理新创企业

实践部分：大学生职业规划大赛、大学生创新创业大赛、SYB 创业培训、网络创业培训

教学要求：结合教材和教学内容，采取理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；针对当前社会发展需要，大学生应具备创新、创业素质，采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。引导学生更加“接地气”，并运用创业思维加以实践。学会有效利用各方面的资源，提高就业竞争力及创业能力。

课程名称：大学生就业指导

1 学分

课程目标：该课程的任务是帮助大学生了解国家就业形势和政策，引导大学生充分认知自我，合理调整职业预期，树立正确的择业观，增强就业竞争意识，掌握求职择业的基本常识和技巧，把握大学生就业市场的特点和功能，提高大学生的择业、就业能力。

主要内容：理论部分：树立科学的就业观和择业观，养成良好的职业道德；了解当前就业创业制度和政策；求职择业过程自我心理调适；掌握就业相关的法律法规；掌握就业技能；就业信息收集的途径。

实践部分：大学生职业规划大赛、大学生创新创业大赛、SYB 创业培训、网络创业培训

教学要求：结合教材和教学内容，采取理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；针对当前大学生就业面临的困境，采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

（二）专业课程

1.专业基础课

课程名称：经济学基础

学分：4

课程目标：本课程旨在帮助学生掌握经济学的基本概念、入门理论及基础分析方法，培养对经济现象的初步认知与简单分析能力，为后续学习经济类知识、了解经济领域运作打基础。

主要内容：包含微观经济学基础，介绍个体经济行为和市场基本机制；宏观经济学入门，讲解国民经济基本总量及简单调控；供求基本理论，说明市场供需与价格的初步关系；还有企业生产基本概念及国际贸易常识等内容。

教学要求：通过本课程的教学，学生能运用基础理论看懂常见经济现象，理解市场运作的简单逻辑，知晓主要宏观经济指标的含义，了解企业生产的基本思路，对经济政策有初步认识。

课程名称：金融学基础

学分：4

课程目标：本课程旨在帮助学生掌握金融学的基本概念、核心原理及基础分析方法，培养对各类金融现象的认知与初步分析能力，为后续深入学习金融专业知识、从事金融相关工作打下坚实基础。

主要内容：包含货币与货币制度，解析货币职能及制度规范；信用与利率，探讨信用作用及利率对经济的影响；金融市场，介绍各类市场的运作与功能；金融机构，阐述其业务与作用；还有货币政策及国际金融基础等关键内容。

教学要求：通过本课程的学习，学生需能运用所学原理分析金融现象，理解货币职能与制度演变，明晰利率的决定及影响，熟知金融市场和机构的运作，初步掌握货币政策的目标与实施方式。

课程名称：电子商务基础

学分：4

课程目标：本课程可以让学生掌握电子商务的全流程操作，全过程管理，同时掌握电子商务的新形态、

新业态、新技术等。

主要内容：本课程是电子商务专业学生的一门专业基础课程，主要包括：电子商务的产生和发展、概念和分类、基本框架和要素以及影响、电子商务模式、电子商务基础技术、电子商务应用技术、电子商务的信息安全、电子商务环境下的营销、电子货币与电子支付、物流、电子商务应用系统规划设计、移动电子商务、电子商务安全法规等。每一个章节均从一个案例引入，然后介绍相关知识，后以相关习题结束，结构合理。本书在附录部分配备了相关的实验指导，包括目的、要求和过程等，以促进电子商务理论知识的学习。

教学要求：通过本课程的教学，该课程把电子商务专业所要具备的经济、管理、技术和法律等多种知识和技能，以及电子商务在国民经济的主要行业中的应用概况，给予提纲挈领的介绍，使得学生从总体上对电子商务专业、电子商务知识体系和电子商务的国内外应用情况有一个整体印象和初步认识，为今后分门别类详细学习各类、各门专业课程打下良好的基础。

课程名称：电子商务法律法规

学分：4

课程目标：本课程旨在系统传授电子商务法理论，结合案例分析与实践任务，提升学生对电子商务法律框架的理解与应用能力，强化理论与实践相结合的教学理念，培养学生独立思考与解决问题的能力。

主要内容：在本门课程的教学内容中，将深入探讨电子商务法的基本原理、电子商务立法概况、数据电文法律制度、电子签名法律制度、电子认证法律制度、电子合同法律制度、知识产权保护法律制度、消费者权益与隐私权保护法律制度以及电子商务纠纷解决等核心知识领域。我们致力于培养学生们具备运用电子商务法律知识分析并解决实践中遇到的法律问题的能力。

教学要求：通过本课程的教学，该课程要求学生学会独立思考，逐步积累解决实际问题的经验，同时深入研习电子商务法的专业理论知识。学生需积极主动地构建自己的知识体系，以此促进职业素养的养成，为后续的《数据化运营》《跨境电商实务》《客户关系管理》等课程奠定坚实的基础。

3.专业技能课

课程名称：网络营销

学分：4

课程目标：本课程旨在培养学生初步网络营销的基本程序和基本方法、基本技能，具备初步的新媒体营销实操能力，为后续课程的学习奠定扎实的基础。

主要内容：包括网络营销定位、品牌定位的方式策略、网络营销目标类型的制定，网络营销品牌生命周期、品牌内容策略、网络推广渠道与推广方式、网络推广策略、网络营销效果分析与评估指标、网络营销策略优化等相关教学内容，主要培养学生市场调研、数据分析、品牌内容策划、营销推广、网络分销渠道、网络营销策划书的撰写等方面的知识，使学生具备网络营销实务的策划能力。

教学要求：通过本课程学习，掌握网络营销工作岗位，包括搜索优化专员岗位、网络广告营销

专员岗位、网点运营专员岗位、网站推广岗位、网络编辑专员岗位、网络市场调研专员岗位等。本课程侧重培养学生工作技能职业素质，也注重对学生其他职业素质的培养，包括爱岗敬业、学习创新、人际沟通、团队精神等素质。

课程名称：客户关系管理

学分：4

课程目标：本课程旨在培养学生初步客户关系管理服务的基本程序和基本方法、基本技能，具备初步的客户服务实操能力，为后续课程的学习奠定扎实的基础。

主要内容：包括聚焦电商 CRM 战略、客户生命周期、RFM 与聚类、私域社群和会员体系、营销自动化、客户体验优化、数据仪表盘与 CLV 测。

教学要求：借助智能客户服务工具，以企业客户关系管理规划，智能客户服务工具使用、话术设计等实际操作为主，注重实践性。

课程名称：网店运营

学分：4

课程目标：本课程旨在培养学生将前导课程如网络营销、客户关系管理等所学的知识和技能运用于实践，切实提高学生的网店运营与管理职业技能、创业意识和处理实际问题的方法和综合素质。

主要内容：网店运营相关岗位认知、网店调研、定位策划、货源与选品、商品上架、网店装修、客户服务、网店推广等。

教学要求：教学过程中将以淘宝等通用真实电商平台为主，理论教学与实践操作相结合，使学生具备网店运营的基本知识和实际操作能力。

课程名称：新媒体文案创作

学分：2.5

课程目标：本课程旨在培养学生的新媒体文案创作能力，具备市场洞察力、创意思维和有效沟通技巧，为后续课程的学习以及专业实践奠定扎实的基础。通过本课程的学习，学生们将能够理解新媒体传播的特性，掌握文案撰写的策略和技巧，进而在数字营销领域中发挥出色的表现。

主要内容：包括电子商务文案的基础知识、软文基本知识与写作技巧、网店商品文案、微信公众号文案、微博文案、短视频文案，以及优秀的文案赏析，主要培养学生软文写作创意、文案设计与撰写、具体产品特征的软文表现手法等综合应用能力。

教学要求：通过学习该门课程，学生将全面掌握新媒体文案创作的精髓，包括创意构思、内容策划与市场定位。学生将学会如何捕捉受众心理，运用精准语言和创意表达，提升文案的吸引力和说服力。课程还将涉及数字营销工具的使用，加强学生的实际操作能力，确保学生能够在多变的新媒体环境中，创作出有价值的内容。

课程名称：视觉营销设计

学分：4

课程目标：本课程旨在培养学生的电子商务视觉认知思维，掌握并运用多种视觉设计工具，使得学生

具备良好职业素养。

主要内容：板式设计基础、logo 设计、网页设计、商品详情页视觉设计、产品精修。

教学要求：通过学习该门课程，学生能够按照项目要求设计符合产品风格的 logo、广告图、详情页、首图等。

课程名称：直播电商实务

学分：4

课程目标：本课程旨在培养学生初步直播电商的基本程序和基本方法、基本技能，具备初步的网络直播实操能力，为后续课程的学习奠定扎实的基础。

主要内容：《直播电商实务》作为电子商务专业的专业技能课，旨在通过课程学习，构建电子商务专业学生的完整专业知识结构。要求学生通过该门课程的学习，掌握直播电商的基本理论、方法和操作能力，掌握直播电商的筹划、运作、实施和评估，了解主要直播电商岗位和直播电商存在的风险，能够分析一些直播电商的案例，为构筑完整的电子商务专业知识和能力体系服务。

教学要求：通过本课程的学习，掌握网络直播渠道包装定位和推广渠道建立，各类直播节目的技术设备和心理准备，各类型直播气息、发音、形体和站位以及表情管理等技能。

课程名称：短视频制作与运营

学分：4

课程目标：本课程是专业的一门专业核心课程，是依照高等职业教育培养目标与新媒体行业企业实际需求设置的专业必修课，主要面向电子商务类、新闻传播类、传播与策划类、市场营销类相关专业学生、新媒体从业者、电子商务从业者及社会学员，以实现技能提升和知识更新。

主要内容：本课程主要针对新媒体运营、电商美工、短视频制作等岗位开设，主要任务是：培养学生在短视频拍摄与剪辑工作岗位中，熟练掌握短视频策划、脚本撰写、拍摄、剪辑等职业技能，能够策划、拍摄和剪辑出较高水平的短视频作品，在淘宝网、抖音等电商平台、短视频平台上展示和传播，具有较强的产品视频策划和执行能力，能够制作相应的短视频广告，培养学生短视频策划、拍摄、剪辑、特效制作、字幕制作、颜色校正、音频编辑等职业技能。

教学要求：通过本课程的学习，学生能够熟知短视频的创作流程，具备短视频策划、拍摄、剪辑、特效制作、字幕制作、颜色校正、音频编辑等职业技能。

课程名称：社群运营

学分：4

课程目标：本课程是专业的一门专业核心课程，培养学生掌握社群营销的基本原理和实践技巧。

主要内容：社群构建、社群运营、社群营销策略等方面的内容。

教学要求：理论教学与实践操作相结合，使学生具备社群营销的基本知识和实际操作能力。

课程名称：跨境电商运营

学分：4

课程目标：本课程旨在培养学生初步跨境电商运营的基本程序和基本方法、基本技能，具备初步的跨

境电子商务实操能力，为后续课程的学习奠定扎实的基础。

主要内容：本课程是电子商务专业学生的一门专业必修课程，主要讲授八项基本业务操作技能，即跨境店铺注册操作、跨境物流与海外仓操作、海外市场调研操作、跨境选品和产品信息化操作、跨境产品定价、刊登和发布操作、跨境店铺优化及推广操作、接订单、发货、出境报检报关操作、收款、售后服务及客户维护操作等业务操作。

教学要求：通过本课程的教学，使学生熟悉并学会利用电子商务平台开发外贸客户的基本思路和基本方法，能够掌握客户开发过程中的一些具体处理的技巧及客户跟进、客户管理的措施，使学生掌握跨境电商的基础理论知识，初步具备进行跨境电商实务操作的各项专业基本技能，培养具有较强职业能力、专业知识和良好职业素质的跨境电商专员。

课程名称：数据化运营

学分：4

课程目标：本课程旨在培养学生

主要内容：本课程是电子商务专业学生的一门专业必修课程，主要包括数据分析指标体系概念、数据分析的方法与方法论，能根据数据运营目标采集与处理市场信息、营销活动、产品需求挖掘等数据运用数据分析工具，对市场数据、客户数据、运营数据、销售数据、供应链数据进行全过程分析及可视化呈现，撰写数据分析报告，提出运营优化和改进建议。

教学要求：通过本课程的学习，使学生全面掌握数据化运营的知识和技能，能够制定有效的数据化运营策略，优化商品管理和推广，精准获取和分析流量数据，实现营销活动的精准驱动和效果评估，建立完善的客户数据管理体系，并能够对数据化运营绩效进行深入分析和改进，通过运用数据化运营思维和方法，提升企业的运营效率和市场竞争力。

课程名称：商务数据分析与应用

学分：4

课程目标：本课程旨在培养学生掌握商务数据分析的基本知识和数据分析的方法技巧，撰写数据分析报告的能力。

主要内容：本课程是电子商务专业学生的一门专业必修课程，主要讲授商务数据分析的基本原理、方法、工具等；数据采集，对市场、客户、运营、产品等数据分析。

教学要求：通过本课程的教学，使学生熟练运用 Excel、商务数据分析工具对商务数据进行分析并能解读结果，为决策提供数据支持。

2. 专业选修课

课程名称：会计基础

学分：3

课程目标：本课程旨在培养学生初步掌握会计核算的基本程序和基本方法、基本技能，具备初步的会计核算的实操能力，为后续课程的学习奠定扎实的基础。

主要内容：本课程内容主要有：会计科目、会计账户、会计账簿、复式记账（借贷记账法）、会计等式、主要经济业务的核算、会计报表基础等。

教学要求：通过本课程的学习，学生具备运用会计核算方法进行建账、填制审核会计凭证、登记会计账簿、编制简单会计报表等初级账务处理能力。

课程名称：图形图像处理

学分：3

课程目标：本课程旨在培养学生了解计算机图像处理的基本原理和技能，掌握 photoshop 的技术运用，提升个人审美，创新精神及设计能力。

主要内容：本课程内容主要有：图像的基本知识、Photoshop 软件的操作方式、绘图工具、图层、通道、蒙版的概念与使用，商品图像的简单后期处理。

教学要求：理论结合实操，以 Adobe Photoshop 软件为基础，采用项目教学法、案例教学法、行动导向教学法、任务驱动教学法、情境模拟教学法等，通过“线上线下混合”等教学模式来实施。

课程名称：消费者行为分析

学分：3

课程目标：通过本课程学习，培养学生掌握营销活动中顾客的心理活动现象及规律，使学生能够具备从事营销或销售工作的职业技能。

主要内容：本课程在课程开发思路，打破原来以知识传授为主要特征的教学模式，以营销或销售工作中对消费心理知识和技能的要求为基础，主要分为消费心理概述、消费者的一般心理过程、消费者的个性心理特征、消费者的行为、六个基本的心理学的原理的运用、消费心理学在营销中的实践等主要的模块。

教学要求：能够运用消费者认知过程的特点来影响消费者的行为、能对不同性格特征的人的行为方式做出判断并进行管理。能根据消费者不同的需求和动机采取不同的营销策略、能分析不同因素会如何影响消费者行为及采取的策略。

（三）公共课限制选修课

课程名称：职业核心能力实训

学分：2

课程目标：引导学生通过理论学习、课程实训，认识职业核心能力的基本内涵及对未来职业生涯的重要性，训练与人沟通、与人合作和解决问题能力，培养基本的职业社会能力适应职业生涯的需要。

主要内容：1. 交谈讨论、当众发言、阅读、书面表达。2. 制定合作计划、完成任务、改善效果。3. 分析问题提出对策、实施计划解决问题、验证方案改进计划。

教学要求：教师运用 OTPAE 五步训练法：目标—任务—准备—行动—评估，利用项目驱动教学、案例分析、角色扮演、头脑风暴法、体验学习等方法，提升学生与人交流、合作、解决问题、创新等能力水平。

课程名称：陶行知教育思想

学分：0.5

课程目标：深挖陶行知各种具有普遍适应性的教育思想，分别从道德、生活、创造、职业等方面引发学生正确的观念并在行为上做出正确选择，激发他们认真学习，为社会和国家的进步奠定素质基础。

主要内容：陶行知的德育教育思想、陶行知的生活教育思想、陶行知的创造教育思想、陶行知的生理主义教育思想。

教学要求：1、教学有据。从陶行知的经典文章中总结概括理论知识，厘清其萌芽、发展和成熟的历程；2、学践结合。引导学生结合个人现实，主动采用陶行知的教育思想指导个人的行为。

课程名称：中华优秀传统文化

学分：2

课程目标：通过本课程学习，学生能对中华优秀传统文化尤其是思想文化具有较为全面的初步认识，对其中所蕴含的精神正能量，能渗透到对现实生活的思考认识之中，落实到言行举止之上。

主要内容：专题一忠孝爱国；专题二修身自强；专题三民本仁爱；专题四刚正廉洁；专题五自然和合；专题六婚姻爱情；专题七革故鼎新。

教学要求：区别于语文课，不同于思政课，文本字、词、句、篇不是课程重点，只是思想内容、精神能量阐发的素材基础。课堂讲解文本要求在无知识性硬伤的前提下，直接口译、意译为学生便于理解的生活化语言。主讲教师均要求本科以上文史哲专业背景，教学经验丰富，教学风格亲切灵活，能熟练运用信息化网络素材和多媒体教学设备，有一定的教学科研能力，富于开拓进取和团结协作精神。尽可能灵活运用信息化教学手段，教学方法与时俱进。

注：课程体系说明：电子商务专业课程体系的构建，立足行业发展特征，紧扣国家战略定位与行业企业技术标准，同时遵循思想政治工作、教书育人及学生成长的规律。围绕教学目标、方法、内容、评价与拓展等维度，打造专业思政育人体系，着重将家国情怀、法治意识、社会责任、人文精神及劳模精神、劳动精神、工匠精神等要素融入课堂教学，实现知识传授与价值引领、教书与育人的统一。

公共基础课程包含思想政治、通识教育、公共限选及公共任选课程，内容侧重系统的思想政治理论、人文与美育教育，教学以讲授、演示、讨论等方法为主，是开展思想政治教育的主渠道。

专业技能课程涵盖专业基础、核心及拓展课程

专业基础课程聚焦本专业基础内容，传授电子商务知识，教学中着重培养学生认识、分析和解决问题的能力，强化科学思维方法训练与工程伦理教育，同时培育学生的职业认同感，以及探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任与使命。

专业核心课程围绕先进技术展开教学，旨在让学生掌握行业就业所需的基本技能。教学中融入家国情怀，并结合专业特色，将爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，以及执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神潜移默化地传递给学生，以此激发他们科技报国的志向。

专业拓展课程作为专业课程的有效延伸，教学内容结合时政热点、传统文化、人物故事及马克思主义哲学思想等挖掘思政元素，在提升学生专业能力与人文素养的同时，稳步培育其专业实操能力。

专业综合实践课程则着重提升学生在网络营销、客户服务、美工设计、新媒体运营、跨境电商营销、

数据分析等方面的专业技术综合应用能力，同时培养职业所需的职业道德、法律意识与职业素质。

七、教学进程总体安排

类别	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时	实践学时	学期及课堂教学周数					
								1	2	3	4	5	6
								16周	18周	18周	18周	18周	16周
公共必修课	000010160	思想道德与法治	B	试	3	48	16	3					
	000010167	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	试	2	36			2				
	000010168	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	试	3	54	18		3				
	000010015	形势与政策	A	查	1	18		第一至四学期					
	000010050	军事理论	A	试	2	36				2			
	000010146	军事技能	C	查	2	112	112	2					
	000012128	国家安全教育	A	试	1	18				1			
	220010003	走在前列的广东实践	B	查	1	16	6	1					
	000010135	大学生心理素质教育与训练	B	试	2	32	4	2					
	225010001	信息技术应用Ⅰ	B	试	2	32	16	2					
	225010002	信息技术应用Ⅱ	B	试	2	36	18		2				
	000010130	公共外语Ⅰ□	B	试	4	64	16	4					
	000010131	公共外语Ⅱ	B	试	4	72	18		4				
	000210876	体育与健康Ⅰ	C	查	1	32	32	1					
	000210877	体育与健康Ⅱ	C	查	1	36	36		1				
	200010045	体育锻炼Ⅰ	C	查	1	30	30			1			
	200010046	体育锻炼Ⅱ	C	查	1	30	30				1		
	000012127	劳动专题教育	B	查	1	16	12		1				
	232010001	大学生职业发展与指导	B	查	1	18	10					1	
	223010002	大学生创新创业训练与指导○	B	查	1	18	10		1				
	232010003	大学生就业指导	B	查	1	18	10					1	
	公共必修课小计				37	772	394	15	14	4	2	2	0
公共选修课	225020002	职业核心能力实训□	B	查	2	36	18			2			
	225020001	陶行知教育思想	A	试	0.5	10					0.5		
	225020003	中华优秀传统文化	A	试	2	36					2		

类别		课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时	实践学时	学期及课堂教学周数						
									1	2	3	4	5	6	
									16周	18周	18周	18周	18周	16周	
课		美育类（选修课程详见另表）		B	查	1	18	9		1					
	任意选修课程（选修课程详见另表）			B	查	2	36	18	从全校通选课中选修 2 个学分						
	公共选修课小计					7.5	136	45	0	1	4	2.5	0	0	
	公共课合计					44.5	908	439	15	15	8	4.5	2	0	
专业 专业 课	专业 基础 课	204010001	电子商务基础	B	试	4	64	32	4						
		204010127	经济学基础	A	试	4	64		4						
		204010126	金融基础	A	试	4	72			4					
		204010115	电子商务法律法规	A	试	4	72				4				
		小 计					16	272	32	8	4	4	0	0	0
	专业 技能 课	204010101	网络营销★	B	试	4	72	36		4					
		204010087	客户关系管理	B	试	4	72	36				4			
		204010116	网店运营★△	B	试	4	72	36				4			
		204010118	新媒体文案创作	B	试	2.5	45	18					2.5		
		204010094	视觉营销设计★	B	查	4	72	36					4		
		204010103	直播电商实务★△	B	查	4	72	36					4		
		204010077	短视频制作与运营	B	查	4	72	36					4		
		204010117	社群运营	B	查	4	72	36					4		
		204010088	跨境电商运营★△	B	查	4	72	36						4	
		204010095	数据化运营★△	B	查	4	72	36						4	
		204010032	商务数据分析与应用★△	B	查	4	72	36						4	
		小 计					42.5	765	378	0	4	8	18.5	12	0

类别	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时	实践学时	学期及课堂教学周数						
								1	2	3	4	5	6	
								16周	18周	18周	18周	18周	16周	
专业拓展课	204020069	会计基础	B	试	3	54	18		3					
	204010099	图形图像处理	C	查	3	72	72			3				
	204010100	网店运营推广职业技能□△	C	查	3	72	72				3			
	204020064	消费者行为分析	B	试	3	54	36					3		
	204010092	企业经营管理模拟实训	C	查	3	72	72					3		
	204020051	个人理财实务	B	查	3	54	36					3		
	204020049	商业银行实务	C	查	3	72	72					3		
	小 计（必选 12 学分）					12	252	198	0	3	3	3	3	0
	专业综合技能实践课	000010029	毕业设计	C	查	4	96	96					4	
		224010001	岗位实习	C	查	14	336	336						14
		小 计					18	432	432	0	0	0	0	4
	专业课合计					88.5	1721	1040	8	11	15	21.5	19	14
	人文素质教育与创新创业能力培养	必修项目				6		入学教育 1 学分、社会实践 1 学分、认识实习 1 学分、毕业教育 1 学分、专业技能证书 2 学分						
美育类限定选修实践项目				1		详见实施项目安排表								
自选项目				3		详见实施项目安排表								
合 计				10	240	240	0	0	0	0	0	10		
总 计					143	2869	1719	23	26	23	26	21	24	

注：1. 列表中标注★为专业核心课程，标注□为证书课程；标注△为竞赛课程；标注○为创新创业课程；

2. 考核方式：试（考试），查（考查）；

3. 课程类型：A（纯理论课），B（理论+实践课），C（纯实践课）；

4. 《形势与政策》开课学期第一至第四学期，学时分配(6, 4, 4, 4)，学分记入第四学期；

5. 任意选修课程开设《“四史”专题教育》（党史、新中国发展史、改革开放史、社会主义发展史）、书法、绘画、音乐、公共艺术等美育课程，节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程。

6. 人文素质教育与创新创业能力培养项目 10 学分，学生毕业审核前录入学籍系统中，表中此项目学分记入第六学期。

八、学分、学时安排

课程类别		课程学分比例	学分	课程学时比例	学时	学时分配	
						理论教学	实践教学
公共必修课		25.9%	37	26.91%	772	384	388
专业课	专业基础课	11.2%	16	9.48%	272	240	32
	专业技能课	29.7%	42.5	26.66%	765	387	378
	专业选修课	8.4%	12	8.78%	252	54	198
	专业综合技能	12.6%	18	15.06%	432	0	432
公共选修课	限定选修课	3.8%	5.5	3.49%	100	73	27
	任意选修课	1.4%	2	1.25%	36	18	18
人文素质教育与创新创业能力培养		7.0%	10	8.37%	240	0	240
总学时（学分）			143	100.00%	2869	1156	1713
占总学时比例					/	40.3%	59.7%

九、职业技能考证

职业技能考证或职业资格证书必须取得 2 个学分，从下面 5 个选考项目中选择 1 项，即可满足职业技能证书要求。

序号	职业技能/资格证书名称	颁证单位	等级	性质	学分
1	1+X 网店运营推广职业技能等级证书	北京鸿科经纬科技有限公司	中级	选修	2
2	1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书	北京博导前程信息技术股份有限公司	中级	选修	2
3	1+X 直播电商职业技能等级证书	南京奥派信息产业股份公司	中级	选修	2
4	1+X 数字营销职业技能等级证书	北京鸿科经纬科技有限公司	中级	选修	2
5	初级经济师资格	中国人力资源和社会保障部	初级	选修	2

十、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

本专业学生数与本专业专任教师数比例不高于 25: 1，“双师型”教师占专业课教师数比例 60%，专任教师队伍职称、年龄、工作经验等结构合理，可以满足专业教学需要。

2.专业带头人

具有本专业及相关专业副高及以上职称，有较强的实践能力，能够较好地把握国内外互联网和相关服务、批发业、零售业行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，对本专业改革发展中起引领作用。

3.专任教师

具有高校教师资格；原则上具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学与技术等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4.兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。

1.专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展零售财务规划与零售营销组合、

电子商务视觉设计、社群营销与整合营销、数据化运营、智能客服话术设计、O2O 运营、电子商务产品开发及原型设计、智能营销等实验、实训活动。

实训室建设是高职学生能力培养的最重要环节，而实践课是培养学生能力的最佳途径，电子商务专业的实训室（见表 4）应能提供真实的实践环境和模拟的企业氛围，从而让学生直观、全方位了解电子商务专业各种设备和应用环境，真正加深对原理、标准的认识。通过实践学习，真正提高学生的技能和实战能力，使学生感受企业文化氛围，具有扎实的理论基础、很强的实践动手能力和良好的素质，这些都是他们将来在就业竞争中非常明显的竞争优势，扩大学生在毕业时的择业范围，对于学生来说具有现实意义的。

同时加强基地软环境建设，校企共同设计和开发教学、实训项目，共同编写实训指南，引进企业标准和企业文化，使校内生产性实训室更加接近企业真实工作环境，能更好地开展以企业真实项目为情境单元的“教、学、做一体化”的教学及项目实践，培养学生从初学到熟练职业能力；同时使学生在校内实训过程中受到企业文化的熏陶，培养学生的职业素质。

表 4：校内实训基地

实训室名称	硬件	软件	应用
电商模拟实训室	配备计算机（60 台）、多媒体中控台、白板	网店运营与推广实训软件、跨境电子商务实训软件、数据化运营软件	用于网店运营、数据化运营、跨境电商等课程实训教学
电子商务职业技能实训室	配备计算机（60 台）、多媒体中控台、白板	网店运营与推广职业技能实训软件、商务数据分析职业技能实训软件	用于网店运营、商务数据分析等考证教学
电商直播实训室	单反相机、摄像机、直播设备、直播桌椅、台式电脑、学生电脑桌椅	直播推流软件、数据分析与运营工具	用于直播电商、视觉营销设计、短视频制作与运营等等实践教学

通过政府、大（中）型企业集团、行业协会等平台，紧密联系行业企业，多渠道筹措资金，多形式开展合作。

岗位实习环节是教学课程体系的重要组成部分，是学生步入职业的开始，制定适合本地实际与岗位实习有关的各项管理制度。在专兼职教师的共同指导下，以实际工作项目为主要实习任务。学生通过在企业真实环境中的实践，积累工作经验，具备职业素质综合能力，达到“准职业人”的标准，从而完成从学校到企业的过渡。

表 5：校外实训基地

基地名称	主要实践项目
广州恩狄丝电子科技有限公司	新媒体运营、图片处理、网店运营
广东保伦电子股份有限公司	直播运营、短视频运营、新媒体运营

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定,经过规范程序选用教材,优先选用国家规划教材和国家优秀教材,体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态,并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括:有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书,经济、管理和文化类文献等。

3. 数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库,种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

(四) 教学方法

本专业秉承“岗课赛证一体化”教学理念。课堂教学的模式由知识传授为主向提升学生核心素养方向转变,注重提升学生批判性思维。根据课程内容及学生特点,采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式,引用来自企业的真实项目创设教学情境,将岗位实际任务引入课堂。开发包含专业理论知识、相关操作技能、职业素养的教学项目,使教学具备针对性与实用性,实现学习内容和工作岗位的零距离对接,使毕业生供给与需求相匹配,实现高质量的人才培养。课堂教学以学生为中心,运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法,在完成任务的过程中培养学生发现、分析、解决问题的能力,切实提高学生的创新意识与创新能力,并将素质培养和德育教育贯穿始终。

以学生商务实战能力为核心,构建“企业岗位认知体验——课程实训(单项技能→综合技能)——学期项目实训——专业综合实训——项目商务实战——岗位实习”能力递进的专业实践教学体系。

企业岗位认知体验:包括新生入学思想和体制教育、企业岗位认知体验、专业方向引导。

课程实训:网络营销实训、客户关系管理实训、网络综合项目推广实训、商务信息收集与发布、网络商品交易、网络商品转移、跨境平台实战、贸易岗位技能综合实训。

学期实训或实战:京东、淘宝商务、抖音直播等综合实战

(五) 学习评价

本专业积极推进课程教学评价体系改革,突出能力考核评价方式,建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系,积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价,通过多样式的考核方式,实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价,激发学生自主性学习,鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力,更有利于培养学生的职业能力。

1. 课程考核

考核应以形成性考核为主,可以根据不同课程的特点和要求采取笔试、口试、实操、作品展示、成果汇报等多种方式进行考核;

考核要以能力考核为核心,综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面;

各门课程应根据课程的特点和要求,对采取不同方式及各个方面的考核结果,通过一定的加权系数评定课程最终成绩,具体每门课程的考核要点和权重由课程教学方案予以明确。

2. 课程评价

充分认识评价在课程建设中的重要性，根据评价目的，确定评价指标，收集教学信息，进行综合分析，进一步加强对课程考核评价的管理。在课程学习评价中，关注学生的进步和发展，突出评价的激励与反馈功能，建立新型的课程考核评价观；在课程考核评价的内容中，包含任务评价、项目评价、课程评价、职业素养评价等几方面，实现评价内容的多元化；在课程考核评价方法中，实施不同层次的分层次考核，并建立学生自评、互评和教师评价、企业评价、社会评价相结合的评价体系，评价方式多样化，实行量化考核，促进学生学习积极性和学习效果的提高；对学生的学习过程和学习效果进行综合评价，形成既注重过程评价又注重效果评价的综合考核评价体系。

（六）质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学院各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

十一、毕业要求

本专业毕业必须修满 **143** 个学分，采用学年学分制教学。学生在校期间，须按规定参加入学教育、军训、社会实践、毕业教育、课程修读等环节方可毕业，其中公共必修课、专业群平台课（专业基础课）、专业技能课、专业综合技能（含实践课）学分必须取得，专业拓展（选修）课必须修满 **12** 学分，公共选修课必须修满 **7.5** 学分，人文素质教育与创新创业能力培养项目必须修满 **10** 学分。

十二、附录

包括：课程教学进度表、教学计划调整申请（审批）表（表格见“私立华联学院关于修订 2025 级专业人才培养方案的指导意见”）。